



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
ПО РАЗВИТИЮ ЭКОТУРИЗМА И ОБЪЕКТОВ ОТДЫХА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН «ГЛЭМПИНГ БИЗНЕС»

26 АПРЕЛЯ – 8 ИЮНЯ



www.ecotourism-rt.ru/education



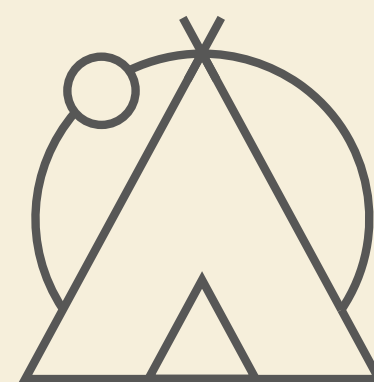
ОРГАНИЗАТОР

ДЕПАРТАМЕНТ «ДИРЕКЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ
ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ЭКОТУРИЗМА»
Фонда «Институт развития городов РТ»

СООРГАНИЗАТОРЫ



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**



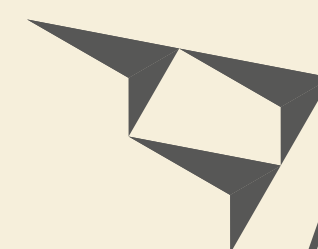
АССОЦИАЦИЯ
ГЛЭМПИНГОВ
РОССИИ



При поддержке:



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ПО ТУРИЗМУ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ФОКУС ПРОГРАММЫ

Помогаем пройти путь от идеи
до запуска собственного глэмпинга



Лидеры отрасли, ведущие
эксперты в сфере
экологического и природного
туризма



Методическое пособие
с пошаговым планом
по открытию и управлению
глэмпингом



10 проектов, готовых
к запуску в 2021 году
по итогам акселерации



5 модулей
образовательной
программы



НАВЫКИ



Hard skills

- Выбор оптимальных технологий бизнеса;
- Проведение анализа рынка, выявление ниши, новых сегментов рынка;
- Выявление оптимальных технологий использования медиа, IT и сетевых технологий для эффективности бизнеса;
- Разработка бизнес-модели проекта;
- Формулировка KPI с учетом желаемой выручки



Soft skills

- Построить сеть полезных контактов;
- Умение работать с экспертами;
- Умение работать в команде;
- Мотивация на быстрый запуск проекта
- Найти, понять и реализовать Большую Идею на природной территории



МОДУЛИ ПРОГРАММЫ

Открытие Программы

Презентация проекта,
выступления действующих
глэмпельеров и экспертов
рынка

26 апреля

Онлайн
образовательная
программа

27 апреля – 3 июня

Акселерация

Трекинг
сопровождение
10 глэмпинг проектов

- 14 модулей от ведущих экспертов и действующих глэмпельеров от выбора концепции и аудитории проекта до организации строительства и операционной работы команды.

- 5 индивидуальных встреч с трекером
- 4 дополнительные сессии «вопрос-ответ» с действующими глэмпельерами со всей России
- Финальный питчинг проектов для получения поддержки от Дирекции
- Постсопровождение специалистами Дирекции

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

создания глэмпинг-
проекта у 100
участников программы

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

Питчинг

8 июня

Дальнейшая
поддержка от
Дирекции для
старта в 2021 г.

ПРОГРАММА ОТКРЫТИЯ 26 АПРЕЛЯ

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕР
9.00–10.00	Регистрация. Приветственный кофе-брейк	
10.00–10.45	Торжественное открытие	
10.00–10.05	Приветственное слово	Наталья Фишман-Бекмамбетова Помощник Президента Республики Татарстан
10.05–10.10	Приветственное слово	Сергей Иванов Руководитель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму
10.10–10.15	Концепция развития экологического и природного туризма. Быстрый запуск объектов отдыха	Оксана Саргина Руководитель Департамента «Дирекция по развитию природных территории и экотуризма» Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»
10.15–10.30	Перспективы туристско-рекреационного бизнеса в России	Ольга Захарова Заместитель генерального директора Агентства стратегических инициатив по развитию новых проектов (АСИ)
10.30–10.45	«Зеленые инвестиции»	Антон Перин Старший вице-президент Блока «Проекты развития» ВЭБ.РФ (по согласованию)
10.45–11.15	Что такое глэмпинг: обзор рынка, причины популярности, тренды, прогнозы	Жанна Кира Президент Ассоциации глэмпингов России, сооснователь архитектурного бюро "Место" и компании «Дикий Дом»
11.15–11.45	Как не поддаться глэмпинг-панике? Глэмпинг как бизнес	Игорь Булыгин Управляющий партнер студии брендинга и дизайна Mossa, лидер проекта "Национальные тропы России"



ПРОГРАММА ОТКРЫТИЯ 26 АПРЕЛЯ

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕР
11.45–13.30	Креативная сессия: Какие туристы нужны Татарстану? Туризм нового поколения. Развитие турпродукта: каких сервисов не хватает туристам? Знакомство и работа в группах	Александра Бобрецова Основатель первого акселератора проектов туриндустрии «ТурАкселератор», Дарья Шамрай Руководитель проектного офиса Союза Дизайнеров России
13.30–14.30	Кофе брейк	
14.30–15.00	Глэмпинг: #jobstobedone	Сергей Петров Глэмпинг "Под небом"
15.00–15.30	Глэмпинг, куда хотят вернуться: от мечты до атмосферы каждый день	Ирина Трибунская Глэмпинг "Лес"
15.30–16.00	Глэмпинг: семейный подход	Антон и Олеся Эйхман Глэмпинг "Холмы"
16.00–16.30	Путь первопроходца: как мечты становятся реальностью	Катигарова Ирина Природно-туристический комплекс «МОРЕЛЕСА»
16.30–17.00	Глэмпинг – кайдзен: философия непрерывных улучшений.	Ильнар Хамидуллин Глэмпинг "Urman.Camp"
17.00–17.30	Глэмпинг: как запустить проект за 18 дней	Тигран Барекян и Татьяна Орлова Глэмпинг «Hoki Camp»
17.30–18.30	Работа с залом. Инсайты дня. Анонс и обзор онлайн обучения – правила использования и условия трекинг сопровождения.	Александра Бобрецова Основатель первого акселератора проектов туриндустрии «ТурАкселератор», Дарья Шамрай Руководитель проектного офиса Союза Дизайнеров России
18.30–19.00	Нетворкинг	



МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ 1. ГЛЭМПИНГ КАК БИЗНЕС-ПРОДУКТ

**Глэмпинг как бизнес:
концепция, история и тренды**

История возникновения глэмпинга и типы модулей, тенденции, различия глэмпинга и кемпинга, термины и определения, международные системы классификации. Концепции отдыха в глэмпингах, запрос на экологичность и экотуризм. Кемпинг или глэмпинг: ключевые отличия.

**Юридические аспекты запуска
и управления: от выбора земли
до работы с контролирующими
органами**

Регламенты и взаимодействие с проверяющими органами. Отсутствие «глэмпинга» как понятия в юридическом поле. Где можно и нельзя строить. Какие документы понадобятся, какие участки подходят для глэмпинга и очистных сооружений. Какие виды дорог и тропинок и на какой земле мы можем организовывать. Как мы регистрируем глэмпинг, какие налоги платим.

**Кейс: Глэмпинг Жемчужный.
"Глэмпинг: За сценой".
Встречи действующих
глэмпельеров с участниками**

В чем различия ведения бизнеса на ООПТ и другой земле. Как работать с местным сообществом, как реализуется экологичный подход.



МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ 2. ПРЕДПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ

**Выбор своей целевой аудитории.
Путь клиента и точки касания**

Целевая аудитория и ее потребности с опорой на тренды и исследования. Как самостоятельно проводить исследование ЦА. Путь клиента, дорожная карта, CJM

**Концепция проекта и работа
с территорией от выезда на
участок до начала стройки.**

Поиск участка: работа с территорией и магнитами притяжения, и что делать, если их нет. Проектирование территории, дизайн-код. Всесезонное программирование территории. Анализ конкурентов.

Этапность подготовки проекта глэмпинга. Функциональное зонирование и планировочные решения территории.

**Основы бизнес-проектирования:
выбор финмодели и пути
развития**

Расчет финансовой модели (какие бывают решения), критерии и цифры. Риски проекта и дополнительные возможности для дохода. Пакетные предложения и сервисы.



МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ

**Строительство и дальнейшее
обеспечение. Нормативная база**

Как правильно рассчитать срок работ. График реализации строительных работ. Инженерные сети. Типы систем снабжения и утилизации. Подготовка к строительству и требования к организации строительной площадки. Меры противопожарной безопасности.

**Кейс: Глэмпинг "Под небом".
Встречи действующих
глэмпельеров с участниками**

Кейс глэмпинга: ЮНИТ-экономика, запуск глэмпинга в скоростном режиме (что делать, если сезон начался и как успеть заработать).

**Интерьерные решения для
глэмпинга: функциональность,
комфорт, эстетика, экодизайн**

Примеры стилистических решений. Принципы декорирования номерного фонда. Антивандальные решения. Комплектация глэмпингов: выбор мебели. Как сделать интерьер экологичным. Принципы работы и выбора поставщиков и подрядчиков.



МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ 4. УПРАВЛЕНИЕ ГЛЭМПИНГ-БИЗНЕСОМ

Работа с командой	Системы управления, системы мотивации персонала, Требования к персоналу. Подбор и обучение команды, Стандарты обслуживания. Должностные инструкции.
Кейс глэмпинга. Организация кухни и инфраструктуры, питание для гостей и команды. Встречи действующих глэмпельеров с участниками	Чек-листы (какие проверки надо будет пройти, чтобы организовать ее по правилам и где узкие места в законодательной базе).
Работа с гостем	Организация процедуры заселения, техника безопасности, правила проживания, организация процедуры забытых вещей, экстренные случаи и оказание скорой первой помощи. Опыт гостя как элемент продвижения проекта.
Маркетинг и продажи	Нейминг и брендинг. Зачем нужна маркетинговая стратегия. Коммуникации и продвижение онлайн. Как упаковать соцсети, авторское право на контент, как работать с блогерами. UTM-метки и ретаргетинг.
Кейс глэмпинга Jewelberry Glamping. Встречи действующих глэмпельеров с участниками	Автоматизация и стандарты VS ламповость и Человечность



МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ 5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ И РАСЧЕТЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Детальный разбор финансово-экономической модели объекта (на примере одного проекта)

Онлайн мастер класс расчета финмодели: расчет капитальных затрат, прогноз доходов и расходов , расчет инвестиционных показателей, кредитование.

Этапы поиска инвестиций для открытия объекта рекреации

Пошаговый алгоритм привлечения инвестиций в проект.
Технология проведения презентации для инвестора: подготовка инициатора проекта, презентация, процесс переговоров.
Описание концепции и решений для инвестора с детализацией шагов и расчетов.
Идеальная формула построения эффективных отношений с инвестором: примеры возможных схем финансового взаимодействия



АКСЕЛЕРАЦИЯ – ТРЕКИНГ СОПРОВОЖДЕНИЕ ГЛЭМПИНГ ПРОЕКТОВ

Месячная программа сопровождения экспертами 10 глэмпинг-проектов, планирующихся к запуску в 2021 году на территории Татарстана.

Включает в себя индивидуальные консультации основателя и ядерной команды проекта с трекером по развитию проекта и групповые сессии по разбору кейсов и передаче наработок с действующими глэмпельерами со всей России.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. 10 собранных проектов под гранты/инвестиции
2. Презентационные материалы по каждому проекту
3. Подготовленная позиция лидеров проектов
4. Готовность работать и развиваться в проектно-сетевом режиме



30 дней

4 групповых сессии
с успешными
глэмпельерами

5 модулей
образовательной
программы

5 часов
трекинга



ДЛЯ КОГО АКСЕЛЕРАЦИЯ ПРОЕКТОВ?

- 1 Планируете открыть глэмпинг в 2021 году на территории Татарстана и есть ресурсы для старта
- 2 Не было опыта в создании глэмпинг проекта и не до конца видите план действий
- 3 Осознаете нехватку компетенций внутри команды для развития
- 4 Не хватает связей в сообществе и/или технологий для быстрого старта

5 Не до конца понимаете, кого и как привлекать в создаваемый глэмпинг

6 Нечетко видите бизнес-модель проекта

7 Необходима поддержка и сопровождение проекта со стороны Дирекции

Для 10 отобранных проектов будет предоставлена возможность индивидуальных консультаций с экспертами по вопросам развития проект



ПУТЬ ПРОЕКТА НА ТРЕКИНГОВОМ СОПРОВОЖДЕНИИ

Подать заявку на акселерацию и заполнить анкету

до 15 апреля



Пройти собеседование
(зум-интервью)

Подтвердить готовность участия

(критерии участия*)

16 и 21 апреля



Участвовать в образовательной программе
(2 раза в неделю по 1,5 часа в течение месяца, 16 лекций)

Встречаться с трекером по проекту
(раз в неделю в течение месяца, 5 встреч)

Участвовать в групповых зумах «вопрос-ответ» с действующими глэмпельерами
(4 встречи в течение месяца)

27 апреля – 3 июня



Презентовать проект для получения дальнейшей поддержки от Дирекции

8 июня

Программа акселерации вместе с образовательной программой способствует формированию у лидеров проектов актуальных компетенций, языка, распространению технологий customer development и service design как базовых для развития продуктов и сервисов в туризме. Это будет способствовать созданию ценностей и развивающей среды в Татарстане для профессионального турсообщества нового поколения .



КЛЮЧЕВОЙ ПРИНЦИП АКСЕЛЕРАЦИИ

Human Centered Design — основной принцип современного дизайна и проектирования в туризме нового поколения.

Клиент и клиенториентированный подход, поиск запроса клиента, определение его потребностей – customer development – задает командам правильное направление для поиска Большой Идеи и сути проекта.

Понимание значимости медиареальности, диджитал-среды, в которой происходит коммуникация с клиентом, принятие решения о покупке, обратная связь, позволяет определить правильную бизнес-модель, выстроить эффективный маркетинг, заложить достаточную инновационность в проект, и добиться соответствия требованиям со стороны клиентов и стейкхолдеров.

30
проектных
сессий

60
экспертов

3000
уникальных
публикаций

100
проектов

Опыт ТурАкселератора: разворачивание акселерационных и образовательных программ в 10 регионах, продвижение философии «от клиента» и «люди ездят к людям».

КРИТЕРИИ ДЛЯ ОТБОРА ПРОЕКТОВ НА ТРЕКИНГ- СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Большая Идея проекта (понимание клиента, концепции, позиционирования).
- Финансовые ресурсы или потенциальные инвесторы для реализации базовых этапов проекта в 2021 году.
- Команда проекта: не менее трех человек с опытом предпринимательской и проектной деятельности.
- Предразработка/разработка концепции/мастер-плана территории под глэмпинг.

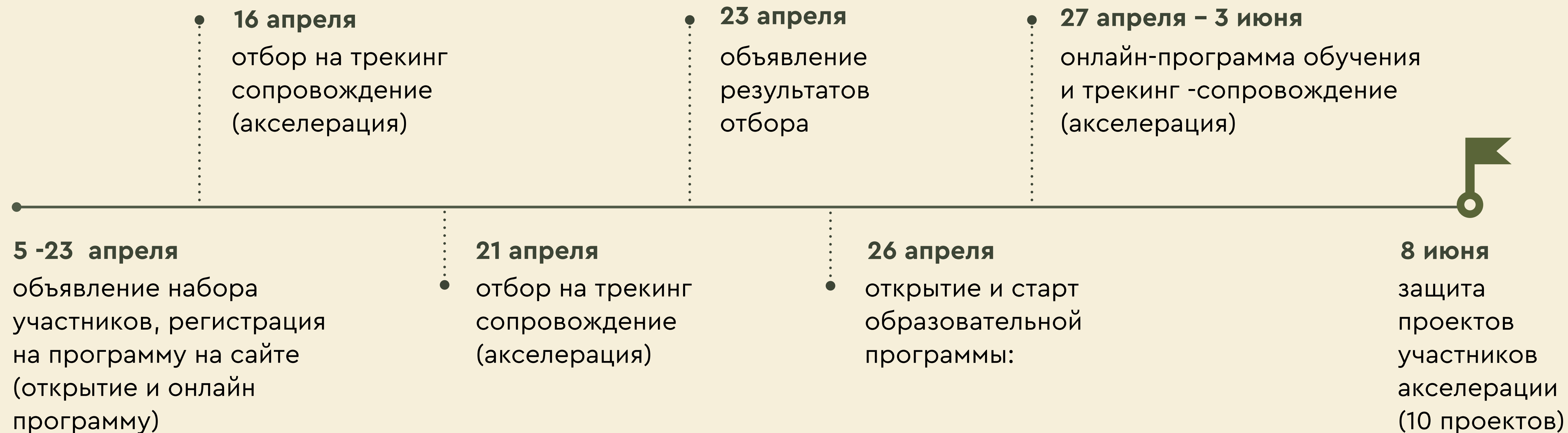
- Участок земли, подходящий для установки глэмпинга
- Опыт реализации (успешный и не успешный) глэмпинг-проектов, лагерей, кемпингов, проектов в сфере туризма или ведения предпринимательской деятельности.
- Мотивация реализовать проект в сфере экологического и природного туризма на территории Республики Татарстан в 2021 году

Кандидат в акселерационную программу должен жить/работать/иметь бизнес в Республике Татарстан или предоставить подтвержденное намерение реализовать проект в сфере экологического и природного туризма на территории Республики Татарстан.

Отбор осуществляется на основе Zoom-интервью 16 и 21 апреля. 23 апреля будут озвучены результаты отбора на трекинг сопровождение акселерационной программы



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА



ЧТО ДЕЛАЕТ ТРЕКЕР?

- 1 Помогает увидеть и проявить большую идею проекта и адекватно поставить цели
- 2 Помогает найти «узкие места» в проекте и мышлении
- 3 Фокусирует на приоритетных задачах, приближающих к цели
- 4 Расширяет картину внешних ресурсов для развития проекта
- 5 Транслирует и способствует усвоению технологии работы с современным туристом
- 6 Способствует формированию поэтапного и пошагового плана реализации проекта

На основе материалов Product Vision

Трекер

действующий либо бывший предприниматель, консультант или эксперт в какой-то из ключевых областей (маркетинге, продажах, продакт-менеджменте) с высокой продуктовой насмотренностью и опытом работы с командами.





ДАРЬЯ ШАМРАЙ

эксперт по въездному туризму, руководитель проектного офиса Союза Дизайнеров России, разработчик первого акселератора по въездному туризму АО «РЭЦ», трекер 37 туркомпаний (2020–2021 гг.)



АНТОНИНА ДОРОГОВА

разработчик городских и федеральных проектов в области культуры, туризма и развития территорий событийной и деловой направленности (более 200 событий), Соучредитель, генеральный директор ООО "Волховская роспись", ООО "Шугозерская роспись"



ИГОРЬ БУЛЫГИН

генеральный директор студии «Mossa. Брендинг и дизайн», ведущий специалист по брендингу и стратегии, консультант по направлениям HoReCa и Retail, эксперт проекта «Национальные тропы России»



АСЯ РЕПРЕВА

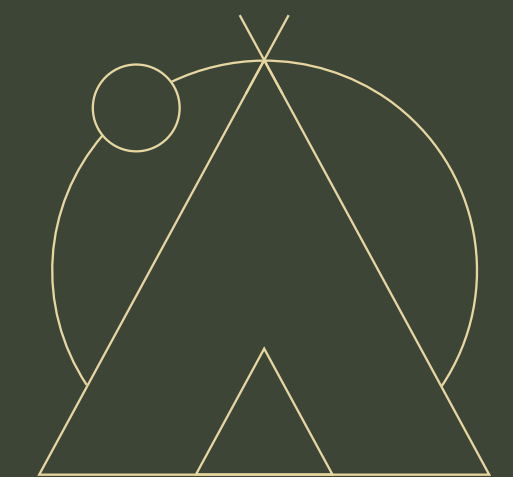
Эксперт по маркетинговым коммуникациям и продюсированию. Член Русского географического общества, эксперт Ассоциации Глэмпингов России.

Основатель аутдор-сообщества для предпринимателей и специалистов в диджитал и IT Outdoor community TS.



ОЛЬГА МАЙКОПОВА

Основатель агентства маркетинговых коммуникаций для глэмпингов "Lifestyle Camping" и авторских путешествий на Алтай "Волны Тумана", со-организатор первого городского глэмпинга на крыше "Moscow Escape", независимый эксперт индустрии и спикер Ассоциации Глэмпингов России.

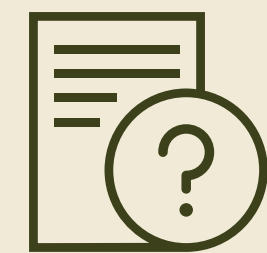


КОНТАКТЫ



Сайт и регистрация:

<http://ecotourism-rt.ru/education>

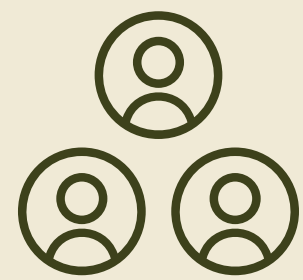


Вопросы организации и проведения программы:

Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма

info@ecotourism-rt.ru

+7 950 314 75 65



Взаимодействие с участниками программы:

Анастасия Софьина

edu@ecotourism-rt.ru

+7 904 765 52 93