

Кроме того, это может быть продукт местного сотрудничества нескольких стран. Или же торговая марка, чьи товары производятся по заявленным технологиям, зарегистрирована по какому либо причинам в другой стране.

ПОМНИТЕ!

Полностью определить качество товара только по штрихкоду невозможно. Изначально графическая система создавалась для модернизации товарооборота на всех стадиях. Поэтому помимо штрихкода старайтесь приобретать товары в проверенных местах у официальных продавцов и дилеров с соответствующими документами, подтверждающими качество и безопасность.

ШТРИХ-КОДЫ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ В ТОВАРООБОРОТЕ СТРАН

779	Аргентина	750	Мексика
93	Австралия	87	Нидерланды
90-91	Австрия	90-91	Новая Зеландия
54	Бельгия и Люксембург	460-469	Россия и бывшие страны СССР
380	Болгария	70	Норвегия
789	Бразилия	775	Перу
50	Великобритания	590	Польша
599	Венгрия	560	Португалия
759	Венесуэла	888	Сингапур
400-440	Германия	383	Словения
740-74	Гватемала, Сальвадор, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама	00-09	США, Канада
489	Гонконг	535	Мальта
520	Греция	45, 49	Япония
57	Дания	885	Таиланд
729	Израиль	471	Тайвань
539	Ирландия	619	Тунис
569	Исландия	869	Турция
		773	Уругвай
		64	Финляндия

84	Испания	30-37	Франция
80-83	Италия	385	Хорватия
690	Китай	859	Чехия и Словакия
529	Кипр	76	Швейцария
770	Колумбия	73	Швеция
850	Куба	600-601	ЮАР
475	Латвия	78	Эквадор
477	Литва	860	Югославия
955	Малайзия	880	Южная Корея

БЕЗВОЗМЕЗДНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ:

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей.

Адреса сайтов: <http://gosalcogol.tatar.ru>; <http://tatzpp.ru>

Территориальный орган	Телефон
Альметьевский	(8553) 33-67-02
Арский	(84366) 3-28-93
Зеленодольский	(84371) 4-58-78
Казанский	(843) 277-94-96
Набережночелнинский	(8552) 71-43-03
Нижнекамский	(8555) 36-63-76
Чистопольский	(84342) 5-49-85

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан)

Телефон горячей линии: (843) 236-94-11

On-line консультация в «ВКонтакте»: <https://vk.com/zpprrprt>
Адрес сайта: <http://16.rosпотребнадzor.ru>

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)»,
Тел. (843) 221-90-16. Адрес сайта: <http://fbuz16.ru>

Издается по заказу Госалкогольинспекции Республики Татарстан в рамках исполнения Подпрограммы "Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014-2020 годы»

ШТРИХКОД:

- Как определить
- качество товара



КАЖДЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ХОЧЕТ

БЫТЬ УВЕРЕН В КАЧЕСТВЕ И ЗАКОННОСТИ приобретаемого товара. Особенно остро данный вопрос встает в отношении брендов с мировым именем и лекарственных препаратов, которые чаще всего становятся жертвами подделок.

Самый простой способ убедиться в оригинальном происхождении изделия – прочесть уникальный штрихкод на упаковке или ярлыке.

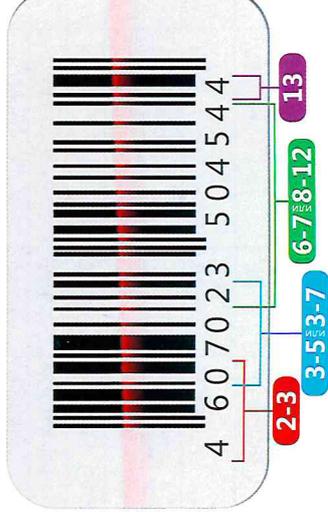
Штрихкод – информация о товаре, представленная в виде уникального графического изображения из сочетания штрихов и пробелов. Впервые система штрихового кодирования UPC появилась в 1974 г. в США, мгновенно приобрела популярность в виду своего удобства. Впоследствии в Европе была разработана более универсальная система EAN, направленная на всемирное использование. На данный момент обе системы одинаково распространены. Штрихкод содержит базовые данные о товаре, а также контрольную цифру, которая позволяет непосредственно отличить оригинальное, законно сертифицированное изделие от фальсификата.

НАЗНАЧЕНИЕ ШТРИХКОДА

- 01** автоматизированная идентификация и контроль товаров с помощью кассовых сканеров;
- 02** оперативное обслуживание потребителей благодаря мгновенному распознаванию товара в складских программах;
- 03** упрощенное управление товарооборотом: отгрузка, инвентаризация и учет;
- 04** информационное сопровождение потребителей.

ПРИНЦИП ШТРИХОВОГО КОДИРОВАНИЯ

Штриход состоит из определенного набора модулей. Модуль – это пробел или штрих шириной 0,33 мм. Каждой цифре соответствуют 7 чередующихся модулей. При этом один штрих или пробел может быть шириной до трех модулей сразу. Весь этот графический шифр считывается кассовыми аппаратами целиком, не учитывая непосредственное значение цифр. Потребитель же обращает внимание больше именно на числовой набор. Европейская система EAN содержит 8–13 цифр, в то время как американская UPC – 12.



Первые 2–3 цифры – **код страны-изготовителя**. Важно понимать, что это именно место, где была сделана вещь, а не адрес самой торговой марки, бренда, компании и т. д.

3–5 или 3–7 цифр – **код предприятия-изготовителя**. 6–7 или 8–12 цифр – **индивидуальный код товара**. Этот набор оставшихся цифр (за исключением последней) присваивается конкретной номенклатурной группе товаров самим изготовителем. Этот ряд не содержит никакой конкретной информации о товаре, подразумеваемая только порядковое число регистрации.

Последняя цифра – **контрольная**. Благодаря ей кассовый сканер полностью считывает, проверяет и утверждает код товара в регистрационной базе. У каждого потребителя есть возможность самостоятельно найти контрольную цифру подлинности товара и сверить ее с информацией на штрихкоде.



КАК РАССЧИТЫВАТЬ КОНТРОЛЬНУЮ ЦИФРУ

Рассмотрим алгоритм математических действий на примере данного штрихкода: **4607023504544**

- 1** Сложить цифры, стоящие на четных местах: $6+7+2+5+4+4=28$
- 2** Полученную сумму умножить на три: $28*3=84$
- 3** Сложить цифры, стоящие на нечетных местах, кроме самой контрольной цифры: $4+0+0+3+0+5=12$
- 4** Сложить числа, полученные в пунктах 2 и 3: $84+12=96$
- 5** Отбросить десятки $96-90=6$
- 6** Из числа 10 вычесть полученное в пункте 5: $10-6=4$

Полученная разность должна совпадать с последней цифрой самого штрихкода. В примере мы видим полное соответствие, значит, товар произведен законно и имеет официальную регистрацию. В случае если цифры не совпадают, перед вами подделка.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

В случае если контрольный код страны-изготовителя не соответствует с заявленным брендом изделия, поинтересуйтесь у продавца о расположении рабочих заводов данной марки. Торговая марка может быть зарегистрирована в одной стране и располагать заводами, непосредственно изготавливающими продукцию, в другой стране или даже нескольких. Это допустимо и не является свидетельством поддельной продукции. Например, итальянская обувь может быть официально пошита на китайском заводе. Тогда на штрихкоде будет указан код КНР, как страны-изготовителя.