



ул. Ленина, д.22, г. Азнакаево, 423330
Тел./факс (885592) 7-24-71
E-mail: aznakay@tatar.ru
adm-aznakay@mail.ru

Ленин урамы, 22 йорт, Азнакай шәһәре, 423330
Тел./ факс (885592) 7-24-71
E-mail: aznakay@tatar.ru
adm-aznakay@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕот «22» 09 2022 г.**КАРАР**№ 273

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Азнакаевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2022-2025 годы

В целях создания условия для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, а также в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, распоряжением Президента Республики Татарстан от 31.08.2019 №306 (редакции от 17.12.2021 №332) «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019-2022 годы», **постановляет:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Азнакаевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2022-2025 годы», согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление Исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан от 28.02.2020 №58 «О Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Азнакаевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019-2022 годы».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Азнакаевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети интернет по веб-адресу: <http://aznakayevo.tatar.ru>.

4. Контроль за данным постановлением оставляю за собой.

Руководитель



А.Х.Шамсутдинов

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Азнакаевском муниципальном районе
Республики Татарстан на 2022 – 2025 годы**

I. Общее описание «дорожной карты»

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан.

1.2. Предметом настоящего плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Азнакаевском муниципальном районе Республики Татарстан являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.3. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия разрабатываются для отраслей (сфер, товарных рынков), доля присутствия частного бизнеса в которых должна быть достигнута к 31 декабря 2025 года

1.4. Расчет ключевых показателей конкуренции осуществлен согласно приказу Федеральной антимонопольной службы России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

II. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, и её проблематики

2.1. В Плане мероприятий приводится исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на указанном товарном рынке, и ее проблематики, которая также включает:

информацию о доле хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке; характерные особенности товарного рынка с описанием текущей ситуации, анализом основных проблем.

2.2. Для получения информации использовались источники, указанные в Методиках по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденных Федеральной антимонопольной службой (далее – ФАС России), в частности:

статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан (далее – Татарстанстат);

информация профильных (отраслевых) исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан; данные налоговых органов

1. Рынок сферы наружной рекламы

Описание рынка сферы наружной рекламы:

По данным Татарстанстата, доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке Азнакаевского муниципального района, составляет 100%

Проблемы, возникающие на рынке сферы наружной рекламы:

Наличие олигополистического формата развития рынка.

1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_0 - V_n}{V_n} \times 100\%$ где: V_n – количество государственных и муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием,	Отдел архитектуры и инфраструктурного развития Исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процент ов	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, промышленности и торговли Исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района, субъекты малого предпринимательства

3. Рынок розничной торговли

Описание рынка розничной торговли:

Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в Азнакаевском муниципальном районе. Выездной торговлей Азнакаевского РайПО охвачено 37 сельских населенных пунктов. В доставке товаров задействованы две автолавки.

Проблемы, возникающие на рынке розничной торговли:

не достаточное количество торговых площадей для реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями;

значительная концентрация рынка и возможность проявления рыночной власти крупных торговых сетей по отношению к покупателям и поставщикам.

3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке розничной торговли:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1.1	Увеличение количе-	Количество	единиц	39	41	42	44	46	48	Исполнительный комитет

	ства нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов в 2025 году по отношению к 2022 году	нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них								города Азнакаево, Исполнительный комитет пгт.Актюбинский, все сельские поселения, Палата имущественных и земельных отношений Азнакаевского муниципального района, отдел экономики, промышленности и торговли Исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---