

## Заключение

об экспертизе РЕШЕНИЕ Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан №120-19 от «20» июня 2017 года «О внесении изменений в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан от 28.05.2012 № 155-21 (в редакции решений от 23.08.2013 №258-36, от 19.03.2015 №359-51)».

Отдел экономики, промышленности и торговли исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района в соответствии с Законом Республики от 07.03.2014 № 14-ЗРТ «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Татарстан, установлении и оценке применения обязательных требований, содержащихся в нормативных правовых актах Республики Татарстан, и экспертизе нормативных правовых актов Республики Татарстан», а также Положением о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденным постановлением исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан от 03.03.2022 № 48, провел экспертизу – РЕШЕНИЕ Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан №120-19 от «20» июня 2017 года «О внесении изменений в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан от 28.05.2012 № 155-21 (в редакции решений от 23.08.2013 №258-36, от 19.03.2015 №359-51)» (далее – Решение, Положение).

### 1. Общая характеристика регулируемых правоотношений.

При разработке Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района (далее Положение) исполнитель руководствовался Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации

Представленные правоотношения направлены на упорядочение и регулирование отношений в сфере рекламы.

Проблема, на решение которой направлено регулирование. Цели регулирования.

Положение направлено на информационную и техническую безопасность граждан со стороны наружных рекламных конструкций.

Один из механизмов реализации Правил являются общие требования СНИП к техническим параметрам рекламных конструкции, визуальному восприятию информации, и ее информационного содержимого.

В рамках данного направления предусматриваются следующие меры:

- выполнение требований СНИП, в том числе техническим условиям при

установке, содержании и демонтаже;

- соблюдение схемы размещения рекламных конструкций и внешнего оформления территорий Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан.

### **Основные группы участников правоотношений, на которые оказывается воздействие.**

Группой участников, которых затрагивает Программное регулирование являются физические и юридические лица, имеющие право заниматься рекламной деятельностью.

Согласно Реестру Федеральной налоговой службы «Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств» в Азнакаевском муниципальном районе 40 субъектов зарегистрировали право заниматься рекламной деятельностью.

Согласно схеме размещения рекламных конструкций в районе имеется 111 места под установку наружных рекламных конструкций.

Настоящие Положение содержат перечень основных понятий и требований по установке наружных рекламных конструкций.

Все требования соответствуют СНиП и прочим нормативным правовым актам Российской Федерации.

**2. Степень регулирующего воздействия акта – средняя.**

**3. Сведения о публичных консультациях нормативного правового акта.**

Нормативный правовой акт был размещен на официальном сайте Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан <https://aznakayevo.tatarstan.ru/dokumenty.htm> в разделе «Оценка регулирующего воздействия».

Предложений и замечаний не поступило.

**4. Выводы по итогам проведения экспертизы действующего нормативного правового акта.**

Предложенные меры направлены на соблюдение архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования и обеспечение безопасности граждан со стороны наружных рекламных конструкций.

Все требования Правил разработаны в соответствии с нормативными правовыми актами регламентирующие соответствующие его направления.

Экспертиза нормативного правового акта не выявила в нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, а также положений ограничивающие конкуренцию.

Начальник отдела экономики, промышленности  
и торговли исполнительного комитета  
Азнакаевского муниципального района  
Республики Татарстан



Л.М.Давлетшина

## СВОДКА

поступивших предложений по итогам проведения публичных обсуждений Решение Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан №120-19 от «20» июня 2017 года «О внесении изменений в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан от 28.05.2012 № 155-21 (в редакции решений от 23.08.2013 №258-36, от 19.03.2015 №359-51)».

Дата проведения публичного обсуждения: 01.05.2023г по 01.06.2023 г

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 0

№	Форма публичного обсуждения	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
11.	Размещение данных в сети интернет	-	-	-

Общее количество поступивших предложений	-
Общее количество учтенных предложений	-
Общее количество частично учтенных предложений	-
Общее количество неучтенных предложений	-